ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE “CHINI-MICHELANGELO”

PROGRAMMA SVOLTO

ANNO SCOLASTICO 2025-2026

DOCENTE: DA PRATO GIAMMARCO

MATERIA: SCIENZE UMANE

CLASSE: 2AES

TESTO ADOTTATO: P. LEGRENZI, R. RUMIATI, *PSICOLOGIA CON METODOLOGIA DELLA RICERCA A CURA DI S. DI ZIO PER IL LICEO DELLE SCIENZE UMANE OPZIONE ECONOMICO-SOCIALE,* A. MONDADORI SCUOLA, 2021

PSICOLOGIA

Unità 9 – La personalità

- **Il concetto di personalità:** il concetto di personalità nel senso comune e in psicologia; ereditarietà e ambiente nella costruzione della personalità.
- **Le prime teorie_le teorie tipologiche:** i quattro umori; l'aspetto fisico; estroversi e introversi;
- **Le teorie dei tratti:** quali sono i tratti della personalità?; la teoria di Allport; l'esperimento della lista di Allport; la teoria dei tratti dei *Big Five.*
- **Sigmund Freud e la psicoanalisi:** la personalità nella psicoanalisi_la scoperta dell'inconscio; i primi tentativi_l'ipnosi; un caso_Anna O; il recupero dell'inconscio come terapia_le associazioni libere e l'interpretazione dei sogni; la psicopatologia della vita quotidiana; la metafora dell'iceberg per descrivere la psiche; la struttura della personalità_ Es, Io e Super-Io; la teoria sessuale e le fasi dello sviluppo libidico; il complesso edipico. Lettura del brano di Freud “Dall'ipnosi alla teoria della rimozione”.
- **Adler e la psicologia individuale:** la psicologia individuale e le spinte sociali; il complesso di inferiorità e la compensazione.
- **Carl Gustav Jung_la psicologia analitica:** una visione finalistica; gli archetipi nella personalità individuale.
- **Argomento extra manuale:** Lettura del brano, fornito dal docente, di K. Popper contro la psicoanalisi tratto da *Congetture e confutazioni*.
- **Film sugli argomenti dell'unità:** *A dangerous method* di D. Cronenberg.

Unità 10 – Il linguaggio

- **L'essere umano, l'unica specie in grado di parlare:** l'essere umano comunica attraverso il linguaggio; il linguaggio_una facoltà specie-specifica; le differenze nel linguaggio tra esseri umani e animali; Noam Chomsky e la creatività linguistica. Visione del video su YouTube sulla lingua dei segni.
- **Relativismo e universali linguistici:** tante lingue naturali; il relativismo linguistico_Benjamin Whorf; gli universali linguistici_Eleanor Rosch; l'esperimento dei Dugum Dani.
- **La grammatica universale e la rivoluzione cognitivista:** Noam Chomsky e la

concezione innatistica del linguaggio; la competenza e l'esecuzione linguistica; gli psicologi cognitivisti e la psicolinguistica.

- **Innatismo e apprendimento:** il periodo critico per l'acquisizione del linguaggio; il caso di Genie; i bambini selvaggi. Lettura del brano di Chomsky "La lingua incorporata nella mente".
- **I costituenti delle lingue:** la fonetica e la fonologia; parole, lessico, frasi (esclusa parte sui sintagmi); testi e discorsi (esclusa parte sull'anafora).
- **I problemi del linguaggio:** la dislessia; l'afasia. Visione del video su YouTube "Afasia, il disturbo che ci fa perdere le parole".

Unità 11 – La comunicazione

- **Che cosa si intende con comunicazione:** la comunicazione secondo la psicologia; la specificità della comunicazione umana.
- **Il punto di vista matematico:** la comunicazione come trasmissione; il feedback; altri elementi nel processo comunicativo.
- **Il punto di vista semiotico:** la semiotica; Ferdinand de Saussure_ il segno come equivalenza; Charles Peirce_ il segno come inferenza.
- **Il punto di vista pragmatico:** la pragmatica_ Charles Morris; gli atti linguistici_ John Austin; gli effetti sul contesto e l'intenzione comunicativa. Visione dei video su YouTube "Prove di ascolto: 7 allenamenti per ascoltare in modo efficace" e "Come si crea un errore di comunicazione e come evitarlo".
- **Cooperare per comunicare_Paul Grice:** la conversazione_un atto di condivisione consapevole; le quattro massime conversazionali; la logica della conversazione; le implicature conversazionali; il contesto.
- **Comunicazione e persuasione:** la comunicazione persuasiva_il modello di Petty e Cacioppo; i fattori che rendono un messaggio più persuasivo. Lettura del brano del laboratorio della cittadinanza "Fake news, il nuovo strumento di persuasione di massa".
- **La comunicazione non verbale:** la modalità vocale; la modalità cinesica; lo sguardo e il sorriso. Lettura del brano di indagine sul campo "Emozioni primarie e secondarie: dalle espressioni facciali al riconoscimento dello stato emotivo" e del brano di S. Molcho “Il nostro primo linguaggio: quello del corpo”.
- **La Scuola di Palo Alto e gli studi sulla comunicazione:** la Scuola di Palo Alto; la prossemica_Edward Hall; la metacognizione_ Bateson; la comunicazione paradossale; tre tipi di paradosso_Watzlawick. Lettura del brano di J. Beck "Le problematiche della comunicazione online".

Unità 12 – La cognizione e l'influenza sociale

- **Una vita in mezzo agli altri:** gli esseri umani sono animali sociali; il gruppo e la metafora dell'acqua.
- **Il comportamentismo, la Gestalt e il cognitivismo:** la prospettiva comportamentista; la prospettiva della Gestalt; la prospettiva cognitivista.
- **La percezione degli altri:** la rappresentazione cognitiva di sé e degli altri; la prima impressione; l'esperimento di Solomon Asch. Visione del video su YouTube "Dovreste fidarvi della prima impressione?".
- **Le teorie sulla personalità e l'effetto alone:** le teorie implicite della personalità; l'effetto alone; l'esperimento sull'effetto alone.
- **Le attribuzioni:** le attribuzioni causali; il locus di controllo, uno stile di attribuzione causale; le distorsioni del giudizio_gli errori di attribuzione.
- **Il ragionamento sociale:** la categorizzazione sociale; le euristiche.

- **L'influenza sociale:** il conformismo_l'esperimento di Sherif; l'esperimento sull'effetto autocinetico; il conformismo_l'esperimento di Asch; l'esperimento delle linee (con video su YouTube); l'importanza sociale del potere_l'esperimento di Milgram con approfondimento non presente sul manuale de *La banalità del male* di H. Arendt. Lettura del brano del laboratorio di cittadinanza sul locus di controllo.
- **Il ruolo della maggioranza e quello della minoranza:** l'influenza della maggioranza; l'influenza minoritaria; l'esperimento del paradigma blu-verde; le condizioni che favoriscono l'influenza minoritaria.
- **Il costituirsi dei gruppi:** la coesione del gruppo; la struttura del gruppo_il ruolo; la struttura del gruppo_lo status; la leadership; il gruppo-pensiero (con riferimenti non presenti sul manuale al pensiero divergente di J. Guilford e al pensiero laterale di E. De Bono); la polarizzazione di gruppo. Lettura del brano di L. Arcuri "Chi è il leader?".

Unità 14 – La psicologia applicata

- **Una premessa**
- **La concezione del denaro:** dal baratto alla moneta; dalla moneta al denaro virtuale; come ci rappresentiamo il denaro e come lo utilizziamo; i conti mentali e l'illusione monetaria; contanti o carta di credito?
- **I risparmi:** le motivazioni del risparmio; la gestione del risparmio; il portafoglio comportamentale; l'importanza dell'educazione finanziaria.
- **La psicologia del consumatore e il marketing:** i fattori psicologici che influenzano l'acquisito; il processo di decisione dell'acquisto; il marketing; quanto conta lo sconto; l'esperimento dello sconto; quanto conta il prezzo. Lettura del brano di B. Fasolo e R. Misuraca "Chi è il consumatore online?".
- **Il benessere e lo stile di vita:** il benessere e la forma fisica; l'esperimento della cura dimagrante; una corretta alimentazione; l'esperimento del "più ce n'è, più se ne mangia"; il fumo_perché si comincia e perché non si smette.

Unità 16 – La psicologia del lavoro

- **Dal mondo antico alla rivoluzione industriale:** il lavoro nel mondo antico e nel Medioevo; la rivoluzione industriale e il lavoro moderno.
- **L'organizzazione scientifica del lavoro:** il taylorismo; la catena di montaggio.
- **La nascita della psicologia del lavoro:** la psicotecnica; la psicologia del lavoro; le ricerche di Mayo sulle relazioni umane al lavoro; le ricerche di Mayo sul *turnover*; l'esperimento dell'illuminazione; relazioni umane e motivazione; l'importanza della motivazione.
- **Diversi approcci allo studio delle relazioni sul lavoro:** la teoria psicoanalitica; la teoria dei sistemi; le teorie umanistiche.
- **La comunicazione nei luoghi di lavoro:** le reti di comunicazione; l'esperimento delle reti di comunicazione.
- **I cambiamenti del mondo del lavoro:** l'automazione; l'ergonomia; il telelavoro; flessibilità e precarietà. Lettura del brano del laboratorio della cittadinanza “Il mobbing: che cos'è e come ci si può difendere”.

Unità 17 – La metodologia della ricerca

- **Una premessa**

- **La logica delle scienze umane:** il metodo scientifico e il metodo induttivo; scienze della natura e scienze dello spirito; comprendere non significa spiegare; da una visione deterministica a una probabilistica; metodi qualitativi e quantitativi; che cos'è la statistica e quando è nata; lo scopo della statistica; i fenomeni collettivi; il disegno della ricerca.

Educazione civica: Unità 13 – Stereotipi e pregiudizi, gabbie della mente

- **Gli stereotipi:** che cos'è uno stereotipo; una comoda semplificazione che può distorcere la realtà; gli stereotipi di genere.
- **I pregiudizi:** che cosa sono i pregiudizi; il pregiudizio_una gabbia invisibile; gli atteggiamenti. Lettura dei brani del laboratorio della cittadinanza “conoscere il pregiudizio per depotenziarlo e non lasciarsi condizionare dalla profezia che si autoavvera” e del brano per il dibattito “Dissonanza cognitiva: un'occasione per crescere?”. Visione del video su YouTube su pregiudizi e intelligenza artificiale.
- **Stereotipi, pregiudizi e identità sociale:** stereotipi e pregiudizi_un modo per riconoscersi nel gruppo; gli elementi identitari del gruppo; l'esperimento dei fan di Kandinsky e di Klee; l'identità sociale_ effetti positivi e negativi; l'asimmetria di giudizio gruppo interno-gruppo esterno; le distorsioni prodotte dall'appartenenza allo stesso gruppo; l'esperimento degli indù; l'effetto di familiarità.
- **I conflitti e la competizione tra gruppi:** come nascono i conflitti_l'interdipendenza negativa tra gruppi; gli esperimenti del campo estivo; la competizione sociale.
- **Come si superano gli stereotipi e i pregiudizi:** gli effetti negativi di stereotipi e pregiudizi; l'ipotesi del contatto.

In data 04/06/2026 il programma è stato condiviso con gli studenti.

Prof. Giammarco Da Prato Gli studenti