ISTITUTO DI ISTRUZIONE SUPERIORE CHINI – MICHELANGELO a.s. 2025/2026

Materia: Diritto ed economia

Classe 2 E SU

Docente: Alice Nocchi (in servizio dal 15.09.2025)

Libro di testo: Dibattito in corso Vol. 2 di Lucia Rossi - Tramontana editore + altro materiale fornito dal docente (risorse multimediali; materiale condiviso su Teams).

PROGRAMMA SVOLTO

DIRITTO

MODULO 1: LA REPUBBLICA ITALIANA E IL PARLAMENTO

1. La struttura dello Stato italiano (oltre al ripasso della storia costituzionale italiana; struttura della Costituzione; gerarchia delle fonti del diritto).
2. Il Parlamento: composizione, struttura ed elezione.
3. Il funzionamento e l'organizzazione del Parlamento.
4. I requisiti e le prerogative dei parlamentari.
5. Le funzioni del Parlamento.

MODULO 2: IL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA E IL GOVERNO

1. Il Presidente della Repubblica: ruolo ed elezione.
2. I compiti del Presidente della Repubblica.
3. L'irresponsabilità e la responsabilità del Presidente della Repubblica.
4. Il Governo e la Pubblica amministrazione
5. La formazione del Governo
6. Le competenze dei membri del Governo.

MODULO 3: LA FORMAZIONE DELLE LEGGI

1. Come nasce una legge ordinaria: procedimento di formazione della legge ed entrata in vigore.
2. Il decreto legge e il decreto legislativo: ambito di applicabilità e procedura di formazione.

MODULO 4: LA MAGISTRATURA

1. Il ruolo della funzione giurisdizionale.
2. La giustizia civile, penale e amministrativa.

3. Il processo civile.
4. Il processo penale.
5. I principi del giusto processo.
6. L'organizzazione della giustizia e i gradi di giudizio.

ECONOMIA POLITICA

MODULO 1: IL MERCATO DEI BENI

1. Beni economici e mercato: ruolo del mercato; elementi del mercato dei beni; la rete di distribuzione.
2. La domanda e l'offerta di beni e servizi: la domanda individuale e collettiva; i fattori che influenzano la domanda; rapporto domanda – reddito; rapporto domanda – prezzo; curva della domanda (grafico); rigidità ed elasticità della domanda; beni succedanei e complementari; ruolo della pubblicità e pubblicità ingannevole; offerta individuale e collettiva; fattori che influenzano l'offerta; la curva dell'offerta; offerta e costo di produzione.
3. Forme di mercato: concorrenza perfetta; monopolio (tipologie e caratteristiche); concorrenza imperfetta o monopolistica; oligopolio (tipologie, caratteristiche, concentrazioni di imprese e norme antitrust).
4. Il prezzo nelle diverse forme di mercato.

MODULO 2: IL MERCATO DEL LAVORO

1. Presupposti ed elementi del mercato del lavoro: le origini del mercato del lavoro;il lavoro nella Costituzione (esame degli artt. 1, 4, 35 - 40); elementi del mercato del lavoro; concetto di "monopolio bilaterale"; il giusto salario (art. 36 Cost.).
2. La domanda e l'offerta di lavoro: la domanda di lavoro e i fattori che la influenzano; l'offerta di lavoro; componenti della forza lavoro e popolazione attiva.
3. La fisionomia del mercato del lavoro: età minima per lavorare in Italia; cenni alle diverse tipologie contrattuali; il contratto di apprendistato (caratteristiche e tipologie).
4. La disoccupazione: definizione, cause e tipologie; strumenti di tutela dei disoccupati.
5. Gli strumenti per cercare lavoro: i Centri per l'impiego e le Agenzie interinali; il curriculum vitae (il modello di curriculum vitae europeo); l'importanza del colloquio di lavoro.

MODULO 3: MERCATO DELLA MONETA E CREDITO

1. Funzioni e origini della moneta; lo scambio monetario (cenni).
2. I diversi tipi di moneta (legale, bancaria, commerciale ed elettronica); i mezzi di pagamento.
3. Le banche: ruolo e funzioni delle banche; il ruolo della Banca Centrale Europea (brevi cenni).

EDUCAZIONE CIVICA

Pubblicità e consumo consapevole: come la pubblicità influenza i nostri acquisti. Analisi delle funzioni e delle caratteristiche del messaggio pubblicitario.

Lido di Camaiore, 5.6.2026

L’insegnante

Alice Nocchi

In data 5.6.2026 il programma è stato condiviso con gli studenti.